***Załącznik nr 1.3 do zapytania ofertowego***

**Opis Przedmiotu Zamówienia**

**Kompleksowa usługa organizacji i obsługi wyjazdu studyjnego do Warszawy z wizytą na Festiwalu Marketingu - Międzynarodowych Targach Reklamy i Druku, warsztatach branżowych (*Tajniki grafiki. Linoryt) w* Muzeum Drukarstwa, wizytą w Be Happy Museum oraz w studio telewizyjnym Telewizji Polskiej dla uczniów wraz z opiekunami**

1. **Przedmiot zamówienia:**
2. Przedmiot zamówienia obejmuje świadczenie usługi hotelarsko-gastronomiczno- transportowej dla 18 uczestników Projektu (uczniów) wraz z 2 opiekunami, w szczególności:
   1. zapewnienie transportu oraz **biletów wstępu i opłat do odwiedzanych obiektów oraz odbycia warsztatów branżowych,**
   2. zapewnienie noclegów wraz z usługą gastronomiczną,
   3. zapewnienie ubezpieczenia dla każdego z uczestników wyjazdu studyjnego.
3. Zamawiający przewiduje, że w wizycie studyjnej będzie uczestniczyło w terminie 17-19.09.2024 r. maksymalnie 20 osób, w tym: 18 uczniów, 2 opiekunów.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmniejszenia liczebności wskazanej grupy np.   
   w przypadku rezygnacji uczestnika/uczestniczki z udziału w Projekcie. Przewiduje się możliwość zmniejszenia liczebności grupy max o 2 osoby. W przypadku, gdy   
   w wizycie studyjnej weźmie udział mniejsza liczba osób niż szacowana, wynagrodzenie Wykonawcy zostanie odpowiednio pomniejszone o kwotę stanowiącą iloczyn osób odpowiednio nieuczestniczących w wizycie studyjnej oraz średniego kosztu noclegu oraz wyżywienia dla jednej osoby, według stawek wynikających z oferty Wykonawcy.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany terminu wyjazdu studyjnego, nie później niż w terminie 7 dni przed rozpoczęciem wizyty studyjnej.
6. W takim przypadku zmiana terminu wyjazdu studyjnego zostanie zgłoszona Wykonawcy pocztą elektroniczną (na adres e-mail osoby wskazanej w umowie do kontaktów ze strony Wykonawcy).
7. **Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:**
8. **Zapewnienie transportu oraz biletów wstępu i opłat do zwiedzanych obiektów oraz odbycia warsztatów.**
   1. Kompleksowa usługa organizacji i obsługi wyjazdu studyjnego obejmować będzie zapewnienie transportu w obie strony na trasie Opatów-Warszawa-Opatów dla uczestników Projektu wraz z opiekunami oraz z miejsca zakwaterowania do poszczególnych punktów wyjazdu pomiędzy nimi i z powrotem: na Festiwal Marketingu - Międzynarodowe Targi Reklamy i Druku ( Expo XXI, Ignacego Prądzyńskiego 12/14, Warszawa), do Muzeum Drukarstwa w Warszawie (ul. Ząbkowska 23/25, Warszawa), do Be Happy Museum   
      (al. Jerozolimskie 148, Warszawa), do studia telewizyjnego Telewizji Polskiej (ul. Woronicza 17, Warszawa).
   2. Wyjazd musi być zorganizowany w czasie 3 następujących po sobie pracujących dniach tygodnia (pomiędzy poniedziałkiem a piątkiem) w miesiącu wrześniu 2024 r., tj. w terminie 17-19.09.2024 r.
   3. Wyjazd studyjny obejmował będzie również **bilety wstępu i opłaty do zwiedzanych obiektów i wydarzeń, tj.:** Telewizji Polskiej, Muzeum Drukarstwa, Museum Be Happy, Festiwalu Marketingu - Międzynarodowych Targów Reklamy i Druku oraz odbycie warsztatów na Festiwalu Marketingu - Międzynarodowych Targach Reklamy i Druku oraz warsztatów branżowych pn. *Tajniki grafiki. Linoryt* w Muzeum Drukarstwa, które zorganizuje Wykonawca po wcześniejszej konsultacji z Zamawiającym.
      1. Celem wizyty w Telewizji Polskiej będzie zapoznanie uczniów z pracą dziennikarzy telewizyjnych oraz z emisją dźwięku i reklam w mediach.
      2. Podczas warsztatów w Muzeum Drukarstwa uczniowie poznają różne rodzaje technik graficznych i wykonają linoryty na prasach drukarskich.
      3. W Be Happy Museum uczniowie zapoznają się z różnymi sceneriami do zdjęć   
         i filmów umieszczanych w mediach społecznościowych.
      4. Celem wizyty i uczestnictwa w warsztatach na Międzynarodowych Targach Reklamy i Druku będzie zaznajomienie młodzieży z produktami i usługami wiodących europejskich producentów i dystrybutorów maszyn i materiałów do druku, poligrafii i produkcji reklamowej, nowych technologii, upominków i tekstyliów reklamowych wraz z opakowaniami i produkcją z dziedziny reklamy wizualnej i nośników reklamowych, reklamy świetlnej, POS, a także mediów i wyposażenia miejsc sprzedaży.
   4. Wykonawca zobowiązuje się do zapoznania z ramowym harmonogramem wizyty studyjnej oraz przestrzegania zamieszczonych w nim informacji. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian najpóźniej w terminie 7 dni przed rozpoczęciem wizyty studyjnej.
   5. Wizyty w poszczególnych punktach będą odbywać się w jednej grupie zgodnie   
      z harmonogramem.
   6. Transport do poszczególnych miejsc w ramach pobytu z miejsca zakwaterowania i powrót   
      z nich oraz ewentualne koszty transportu, a także koszt **biletów wstępu i opłat do zwiedzanych obiektów, wydarzeń oraz odbycia warsztatów** ponosi Wykonawca.
   7. Wstępny ramowy harmonogram:

I dzień

7.00 Wyjazd z Opatowa

11.00 Przyjazd uczestników, zakwaterowanie

12.00 Przejazd do Telewizji Polskiej

12.30 Wizyta studyjna w Telewizji Polskiej

17.00 Przejazd do miejsca zakwaterowania

18.00 Obiadokolacja w miejscu zakwaterowania

II dzień

8.00 Śniadanie w miejscu zakwaterowania

9.00 Wyjazd do Muzeum Drukarstwa

10.00 Warsztaty w Muzeum Drukarstwa

13.00 Przejazd do miejsca zakwaterowania

14.00 Obiad

15.00 Wyjazd do Museum Be Happy

17.30 Przejazd do miejsca zakwaterowania

18.00 Kolacja w miejscu zakwaterowania

III dzień

8.00 Śniadanie w miejscu zakwaterowania

9.00 Wymeldowanie

9.30 Przyjazd uczestników na Festiwal Marketingu - Międzynarodowe Targi Reklamy i Druku

10.00- 13.00 Wizyta na Festiwalu Marketingu Międzynarodowych Targach Reklamy i Druku

14.00 Obiad

15.00 Wyjazd, powrót do Opatowa około godziny 19.00

* 1. Zamawiający wymaga, aby przewozy uczniów odbywały się wyłącznie środkami transportu spełniającymi wymagania:

1. środek transportu musi spełniać wymagania techniczne określone   
   w przepisach ustawy – Prawo o ruchu drogowym z dnia 20 czerwca 1997 r. (Dz. U. z 2023 r. poz. 1047 z późn. zm.) i innych przepisach związanych z przewozem osób, w tym ustawy z dnia 6 września 2001 r. o transporcie drogowym (Dz. U. z 2022 r. poz. 2201 z późn. zm.), musi być dopuszczony do ruchu na terytorium RP –   
   z ważnym badaniem technicznym i aktualnym ubezpieczeniem OC i NW;
2. Wykonawca posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania (licencja na wykonywanie transportu drogowego w zakresie przewozu osób wydane na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o transporcie drogowym (Dz. U. z 2022 r. poz. 2201 z późn. zm.),
3. Wykonawca posiada aktualną licencję/koncesję na wykonywanie krajowego transportu drogowego osób;
4. Wykonawca dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
5. Kierowcy zapewnią trafny i samodzielny dojazd do miejsc wskazanych przez Zamawiającego;
6. Wykonawca zapewni punktualność kierowców;
7. Wykonawca zapewni transport zastępczy w razie awarii pojazdu – bez dodatkowych kosztów dla Zamawiającego.
8. **Zapewnienie noclegów wraz z usługą gastronomiczną.**

3.1Wykonawca zapewni zakwaterowanie wraz z usługą gastronomiczną uczestnikom Projektu wraz z opiekunami w obrębie miasta Warszawa, tj.: 2 noclegi i wyżywienie według poniższego:

1. zakwaterowanie w hotelu lub motelu, w rozumieniu przepisów § 2 ust. 2 pkt. 1 rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 19 sierpnia 2004 r. w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie (Dz.U. 2017 poz. 2166), wpisanego do Centralnej Ewidencji Obiektów Hotelarskich.
2. obiekt, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, musi być zlokalizowany na terenie Warszawy, w odległości maksymalnie 10 km od Centrum.
3. Wykonawca zapewni bezpłatne miejsce parkingowe dla środka transportu na parkingu hotelowym.
4. Wykonawca zapewni pokoje 2, 3, 4-osobowe (maksymalnie 4-osobowe)   
   z łazienkami i WC dla uczestników Projektu ( uczniów) oraz pokój 1-osobowy dla opiekunów z łazienkami i WC.
5. Uczestnicy Projektu wraz z opiekunami muszą być zakwaterowani w jednym budynku, jako jedna grupa. Chłopcy i dziewczęta muszą być zakwaterowani   
   w oddzielnych pokojach.
6. stołówka, jadalnia muszą znajdować się w tym samym budynku co zakwaterowanie. Wyżywienie obejmować będzie 3 posiłki (śniadanie, obiad, kolacja lub obiadokolacja).

Pierwszy posiłek w dniu przyjazdu (obiadokolacja), a ostatni w dniu powrotu obiad. Wszystkie posiłki zgodne z zasadami higieny oraz racjonalnego żywienia określonymi w obowiązujących przepisach prawa. Posiłki muszą być sycące, odpowiadające normom zarówno pod względem ilości, jakości, jak i wartości odżywczych dostosowane do potrzeb dziecka i młodzieży w wieku szkolnym.

Posiłek przypadający na jedną osobę:

Śniadanie: pieczywo, jajecznica lub parówki gotowane lub inne danie na ciepło, masło, nabiał ser żółty/twaróg, dżem, wędlina różna, warzywa, herbata plus cukier plus cytryna w plasterkach, sok owocowy/lub woda w małych butelkach (co najmniej 500 ml).

Obiad: zupa (co najmniej 300 ml), drugie danie (mięso np. porcja kurczaka, ryby itp., ziemniaki/frytki/makaron/ryz/kasza, kompot lub sok owocowy (co najmniej 250 ml).

Kolacja: pieczywo, masło, nabiał ser żółty/twaróg, dżem wędlina różna, warzywa, herbata plus cukier plus cytryna w plasterkach.

* 1. Warunki dotyczące należytego wykonania usługi gastronomicznej:

1. Wykonawca zobowiązuje się do zapoznania z ramowym harmonogramem wizyty studyjnej, oraz przestrzegania zamieszczonych w nim informacji na temat lokalizacji oraz godzin wydawania poszczególnych świadczeń w ramach usługi gastronomicznej, przy czym Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w zakresie godzin serwowania cateringu najpóźniej w terminie 7 dni przed rozpoczęciem wizyty studyjnej.
2. Wykonawca jest zobowiązany do realizacji przedmiotu zamówienia ze szczególną starannością, zgodnie z obowiązującym przepisami sanitarnymi i bhp, w tym utrzymania odpowiednich wymogów sanitarnych w miejscu przygotowywania potraw oraz do zapewnienia środka transportu służącego do przewozu potraw.
3. Wykonawca musi przygotowywać posiłki zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. Dz. U. z 2023 poz. 1448) łącznie   
   z przepisami wykonawczymi do tej ustawy.
4. Wszystkie osoby uczestniczące w przygotowywaniu potraw i serwowaniu posiłków muszą posiadać aktualne badania do celów sanitarno- epidemiologicznych.
5. Wykonawca zobowiązany jest do tego, aby wszystkie posiłki serwowane były bezwzględnie świeże oraz charakteryzowały się wysoką jakością w odniesieniu do użytych składników. Posiłki winny być przygotowywane z surowców wysokiej jakości, świeżych, naturalnych, mało przetworzonych, z ograniczoną ilością substancji konserwujących, zagęszczających, barwiących lub sztucznie aromatyzowanych. Posiłki nie mogą być wykonywane z produktów typu instant.
6. Posiłki muszą być sycące, odpowiadające normom zarówno pod względem ilości, jakości, jak i wartości odżywczych dostosowane do potrzeb dziecka i młodzieży w wieku szkolnym. Posiłki muszą być urozmaicone, odpowiadające normom zarówno pod względem ilości jak   
   i jakości oraz wartości odżywczych, bogate w witaminy, duża ilość warzyw i owoców).
7. Wykonawca zapewni niezbędną zastawę szklaną lub porcelanową oraz niezbędne sztuce metalowe w liczbie co najmniej odpowiadającej liczbie uczestników. Zastawa będzie czysta, nieuszkodzona (niewyszczerbiona itp.) i wysterylizowana zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami. Zamawiający nie dopuszcza użycia sztućców oraz naczyń jednorazowych.
8. Posiłki w momencie ich podawania powinny posiadać estetyczny wygląd.
9. **Zapewnienie ubezpieczenia dla każdego z uczestników wyjazdu studyjnego.**

Zapewnienie ubezpieczenia dla każdego z uczestników wizyty studyjnej na czas jego trwania   
– ubezpieczenia NNW (Następstw Nieszczęśliwych Wypadków) o wartości min. 5000,00 zł. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca najpóźniej na 2 dni przed rozpoczęciem wizyty przedłożył Zamawiającemu potwierdzenie zawarcia umowy ubezpieczenia, o którym mowa wyżej.

1. **Inne warunki dotyczące przedmiotu zamówienia:**
2. Usługa, będąca przedmiotem zamówienia, musi być świadczona zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi bezpieczeństwa oraz zasadami i wytycznymi obowiązującymi na terenie obiektu, w którym będzie realizowana wizyta studyjna.
3. Usługa, będąca przedmiotem zamówienia, musi być świadczona zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w kwestii żywienia zbiorowego. Na Wykonawcy spoczywa odpowiedzialność za naruszenie przepisów sanitarnych, ppoż., BHP oraz brak stosownych zezwoleń na prowadzenie działalności związanej z przedmiotem zamówienia. W przypadku naruszeń, nałożone przez właściwe organy sankcje, obciążają Wykonawcę.
4. Przez cały czas trwania wizyty studyjnej w całym obiekcie musi być zapewniony bezpłatny bezprzewodowy Internet do dyspozycji wszystkich uczestników. Zamawiający wymaga, aby w każdym miejscu obiektu był pełen dostęp do sieci Internetowej i telefonii komórkowej.
5. Zamawiający bezwzględnie wymaga, aby miejsce świadczenia usługi – pokoje, sala restauracyjna, sanitariaty/łazienki, były czyste i bez uszkodzeń. Nie dopuszcza się: brudnych/poplamionych/zniszczonych i uszkodzonych wykładzin podłogowych/ dywanowych, ścian, mebli i wyposażenia. Zamawiający nie dopuszcza, aby w trakcie trwania wizyty studyjnej na terenie obiektu prowadzone były jakiekolwiek prace remontowe zakłócające przebieg spotkań.
6. Miejsca realizacji poszczególnych usług w ramach przedmiotu zamówienia muszą być środowiskiem wolnym od barier komunikacyjnych.
7. Wykonawca zobowiązany jest do podania przed podpisaniem umowy informacji na temat proponowanego miejsca zakwaterowania wraz z usługą gastronomiczną, spełniającego ww. wymagania Zamawiającego (nazwa i adres obiektu).
8. Kontakt z uczestnikami wizyty studyjnej leży po stronie Zamawiającego. O wszystkich ustaleniach z uczestnikami wizyty studyjnej, które mogą wpłynąć na realizację usługi, Zamawiający będzie na bieżąco informował Wykonawcę.
9. Zamawiający wymaga od Wykonawcy, aby wszystkie dokumenty wykorzystywane podczas wizyty studyjnej (m.in. lista uczestników) będą opatrzone w grafikę (logotypy) projektu zgodnie z wytycznymi [**Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji**](https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/117275/Podrecznik_beneficjenta_info-promo_21-27.pdf)**.**
10. Obie strony będą zobowiązane do przeprowadzenia co najmniej jednego wspólnego spotkania analitycznego, podczas którego/których zostanie omówiona szczegółowa koncepcja realizacji poszczególnych zadań wchodzących w skład zamówienia. Pierwsze spotkanie odbędzie się niezwłocznie po podpisaniu umowy, jednak nie później niż w terminie 2 dni po jej podpisaniu.